

Job Title : “Marketing Officer” Fundraising (3 Positions)

Background:

World Vision Foundation of Thailand (WVFT) is a non-profit, Christian organization, dedicated to transformational development of children, families and communities. It was founded in 1974, and is currently supporting children, families and community development. World Vision Foundation of Thailand now has 78 projects in 44 provinces of Thailand. To date, 81,005 children are sponsored. (Data as of 1 February 2017).

Role Dimension:

Booth & Event Officer

- ▶ ประสานงานกับ partner บริษัท ห้างร้าน เพื่อติดต่อขอวางบูธประชาสัมพันธ์ของมูลนิธิฯ หรือ บูธกิจกรรมต่างๆ ของมูลนิธิฯ ตลอดจนประสานงานหาอาสาสมัครในการนั่งบูธ
- ▶ ประสานงานกับ partner บริษัท ห้างร้าน เพื่อติดต่อเรื่องระดมทุนทางช่องทาง Telefacing และ Face to Face
- ▶ ประสานงานกับทีมงาน Creative Support และ ทีมงาน Communication เพื่อจัดเตรียมอุปกรณ์การจัดบูธ สื่อต่างๆที่จะต้องใช้ในการจัดกิจกรรม ตลอดจนการจัดรูปแบบงาน Events ต่างๆ
- ▶ ตรวจสอบช่องทางการตลาด และ กิจกรรมทางการตลาด เพื่อนำเสนอรายงานต่อหัวหน้างานต่อไป
- ▶ จัดเตรียมและบริหารจัดการงานด้าน Admin ทั่วไป

Acquisition Officer

- ▶ ดำเนินการเรื่องการจัดแคมเปญต่างๆในการระดมทุน ทั้ง Online และ Offline
- ▶ ประสานงานกับส่วนงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง และ Partner หรือ บริษัท/ห้างร้านต่างๆ เพื่อเจรจาเรื่องรายชื่อ พื้นที่โฆษณา และ ช่องทางการนำเสนอเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการตลาดทั้ง Online และ Offline
- ▶ ประสานงานกับส่วนงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง เรื่องการลงพื้นที่ทำงานของมูลนิธิฯ เพื่อผลิตชิ้นงานต่างๆออกมาเพื่อใช้ในกิจกรรมทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ ทั้ง Online และ Offline
- ▶ ควบคุมและติดตาม พร้อมทั้งรายงานข้อมูล Feedback ต่างๆเกี่ยวกับกิจกรรม แคมเปญ ของการตลาด Online และ Offline ให้กับหัวหน้างาน
- ▶ จัดการเกี่ยวกับเอกสารทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางการตลาดทั้ง Online และ Offline

Corporate Engagement Officer

- ▶ ติดต่อ ประสานงาน ไปเยี่ยมเยียน บริษัทต่างๆ เพื่อหาช่องทางในการระดมทุน ตลอดจนหาช่องทางในการระดมทุนกับบริษัทใหม่ๆ พร้อมทั้งจัดเตรียมกิจกรรมทางการตลาด การระดมทุน สำหรับกิจกรรมที่ทำกับบริษัท
- ▶ จัดทำแผน Pitching Plan , Engaging Plan , Creative Product Plan และ Presentation สำหรับเป็นข้อมูลในการระดมทุนกับ ภาคบริษัท ทั้งบริษัทที่เป็นผู้สนับสนุนอยู่แล้ว และ บริษัทรายใหม่
- ▶ ประสานงานกับส่วนงาน Operation หรือ ส่วนงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ในการจัดเตรียมทำ Proposal และ Project Report สำหรับผู้บริจาค
- ▶ ประสานงานกับทีมงานอย่างใกล้ชิดที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินการระดมทุนในรูปแบบใหม่ๆอย่างมีประสิทธิภาพ

Job Title : “Marketing Officer” Fundraising (3 Positions)

Job Qualification:

- ▶ ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาการตลาด การสื่อสาร การบริการ ลูกค้าสัมพันธ์ นิเทศศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- ▶ มีประสบการณ์อย่างน้อย 2-4 ปี ในการทำงานด้านการบริการลูกค้า หรือการประชาสัมพันธ์ ถ้ามีประสบการณ์การทำงานใน NGO จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- ▶ มีความรู้พื้นฐานด้านการตลาดและสื่อสมัยใหม่ (New Marketing Trend), Direct Marketing และ Digital (digital knowledge)
- ▶ มีทักษะด้านการขาย การเจรจาต่อรอง มีใจรักการบริการ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสามารถในการสื่อสาร
- ▶ มีวิธีคิดเชิงระบบ (System Thinking) การคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking)
- ▶ มีประสบการณ์ในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) สามารถทำงานภายใต้ภาวะกดดัน
- ▶ มีทักษะและความเข้าใจในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

หากท่านมีความสนใจสมัครงานกรุณาส่งประวัติของท่านมาที่:

มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย

809 ซ. ศุภนิมิต ถ. ประชาอุทิศ

แขวง สามเสนนอก เขต ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

พร้อมทั้งแนบ

- สำเนาบัตรประชาชน
- สำเนาทะเบียนบ้าน
- สำเนาวุฒิการศึกษา
- เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

หรือส่งมาทาง E-Mail : tha_recruitment@wvi.org

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: 02-0229200 ต่อ 412 (คุณอรอนนท์) / 414 (คุณดารารัตน์)

หรือที่ : <http://www.worldvision.or.th/workwithus.html>

Please contact

World Vision Foundation of Thailand

809 Soi Suphanimit, Pracha Uthit Road Samsen Nok, Huai Khwang

Bangkok 10310

Telephone 0 222 9200 to 2 ext. 412 (Khun Arnon Suansri) / 414 (Khun Dararat Saeteaw)

or Email tha_recruitment@wvi.org