

Job Position : Data Analysis & Segmentation Specialist

PURPOSE OF POSITION

ดำเนินการวางแผนและจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการ ผู้บริจาค รวมถึงวิเคราะห์แบ่งกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม และวางแผนกิจกรรมทางการตลาดและการระดมทุน อีกทั้งตรวจสอบการจัดเก็บข้อมูลในฐานข้อมูลแก้ไขให้เป็นปัจจุบัน จัดทำรายงานที่เกี่ยวข้องกับKPI การระดมทุน รายงานการประเมินความคุ้มค่าต่อการลงทุนจากการทำกิจกรรมทางการตลาด ช่องทางการตลาด เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาศาสตร์การตลาดและการระดมทุนขององค์กรต่อไป

MAJOR RESPONSIBILITIES

1. นำข้อมูลผู้ประกอบการ ผู้บริจาค หรือ Partner ที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อช่วยให้องค์กรได้คาดการณ์สิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อการวางแผนการทำงานในด้านการตลาดและการระดมทุน ของมูลนิธิฯ ทั้งข้อมูล Performance Analysis , ROI , Organic Reach / Paid Reach analysis , Segmentation Analysis และ Competitive Analysis
2. จัดทำรายงานสรุปรายได้ รายจ่ายของการตลาดและระดมทุน รวมถึงรายงานการวิเคราะห์ต่างๆ Performance Report , ROI Report , Organic Reach / Paid Reach Report , Segmentation Report และ Competitive Report หรือ รายงานอื่นที่เกี่ยวข้องและมีความจำเป็นในการวางแผนการตลาดและระดมทุนของมูลนิธิฯ หรือตามที่ฝ่ายแผนกต่างๆมีการร้องขอ/
3. ร่วมวางแผนกับฝ่ายการตลาดและระดมทุนในการจัดทำแผนการดำเนินงาน การนำข้อมูลและรายงานมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงแผนการดำเนินงาน และการวางแผนการจัดแคมเปญต่างๆ ประสานงานและดำเนินการในการจัดวางระบบฐานข้อมูล Donation Box ทั่วประเทศ และแผนกต่างๆในฝ่ายการตลาดและระดมทุน หรือระบบฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงาน หรือตามที่ร้องขอจากฝ่ายแผนกอื่นๆ/

Job Position : Data Analysis & Segmentation Specialist

KNOWLEDGE, SKILLS AND ABILITIES

1. ปริญญาตรี ปริญญาโทที่ / (คณะหรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ สถิติ และระบบฐานข้อมูล) เกี่ยวข้องจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
2. มีทักษะในการออกแบบ พัฒนาระบบข้อมูล (Database skills)
3. มีความสามารถในการใช้ ภาษา SQL / Crystal Report / MS SQL Server / BI Report / Power BI / DAX
4. มีความถนัดโปรแกรม Microsoft Office อย่างดี โดยเฉพาะ Excel (advance)
5. มีประสบการณ์ในการดึงข้อมูลจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางการตลาด (Data segmentation & analysis)
6. มีประสบการณ์ในการพัฒนา Application (Application development skills)
7. ทักษะและวิธีคิดเชิงระบบ (System Thinking) การคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking)
8. ทักษะในการติดต่อประสานงาน (Communication skill)
9. มีความสามารถพัฒนา Reporting Service
10. มีทักษะในการออกแบบ พัฒนาระบบข้อมูล (Database skills)
11. มีประสบการณ์ในการดึงข้อมูลจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางการตลาด (Data segmentation & analysis)
12. มีประสบการณ์ในการพัฒนา Application (Application development skills)
13. ทักษะและวิธีคิดเชิงระบบ (System Thinking) การคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking)
14. ทักษะในการติดต่อประสานงาน (Communication skill)

If you are interested in applying for a job, please send your CV to

E-Mail: banyen_muenjob@wvi.org

Our Contact : 02-0229200 Ext. 154 / 065-5084848