

# Job Position : Data Analysis & Segmentation Specialist

## PURPOSE OF POSITION

ดำเนินการวางแผนและจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการ ผู้บริจาด รวมถึงวิเคราะห์แบ่งกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม และวางแผนกิจกรรมทางการตลาดและการระดมทุน อีกทั้งตรวจสอบการจับคู่ข้อมูลในฐานข้อมูลแก้ไขให้เป็นปัจจุบัน จัดทำรายงานที่เกี่ยวข้องกับKPI การระดมทุน รายงานการประเมินความคุ้มค่าต่อการลงทุนจากการทำกิจกรรมทางการตลาด ช่องทางการตลาด เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาศาสตร์การตลาดและการระดมทุนขององค์กรต่อไป

## MAJOR RESPONSIBILITIES

1. วิเคราะห์ข้อมูลผู้ประกอบการ ผู้บริจาด เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และพัฒนากิจกรรมทางการตลาด และการระดมทุน (20%)
2. นำข้อมูลผู้ประกอบการ ผู้บริจาด หรือ Partner ที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อช่วยให้องค์กรได้คาดการณ์สิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อการวางแผนการทำงานในด้านการตลาดและการระดมทุน ของมูลนิธิฯ ทั้งข้อมูล Performance Analysis , ROI , Organic Reach / Paid Reach analysis , Segmentation Analysis และ Competitive Analysis (30%)
3. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความจำเป็นเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการผู้บริจาดได้อย่างละเอียดและเพื่อนำเสนอเป็นข้อมูลที่มีความจำเป็นต่อการวางแผนการดำเนินงานทางด้านการตลาด และการระดมทุน การวางแผนแคมเปญ หรือกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ ทางการตลาด และการระดมทุนได้ในทุกมิติ และสามารถดำเนินการได้ตามกำหนด (30%)
4. นำข้อมูลผู้ประกอบการ ผู้บริจาด ,Partner หรือ ที่เกี่ยวข้อง มาใช้แสดงผล แบบ Reports dashboards หรือ นำไปใช้กับกระบวนการ cleansing data (20%)

# Job Position : Data Analysis & Segmentation Specialist

## KNOWLEDGE, SKILLS AND ABILITIES

1. ปริญญาตรี (คณะหรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ สถิติ และระบบฐานข้อมูล) / ปริญญาโท ที่เกี่ยวข้องจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
2. มีความสามารถในการใช้ ภาษา SQL / Google Analytics/ Google Data Studio /Facebook Analytic Tools /Crystal Report / MS SQL Server / BI Report / Power BI / DAX
3. มีความถนัดโปรแกรม Microsoft Office อย่างดี โดยเฉพาะ Excel (advance)
4. มีความสามารถพัฒนา Reporting Service
5. สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
6. มีทักษะในการออกแบบ พัฒนาฐานข้อมูล (Database skills)
7. มีประสบการณ์ในการดึงข้อมูลจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางการตลาด (Data segmentation & analysis)
8. มีประสบการณ์ในการพัฒนา Application (Application development skills)
9. ทักษะและวิธีคิดเชิงระบบ (System Thinking) การคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking)
10. มีทักษะในการติดต่อประสานงาน (Communication skill)

If you are interested in applying for a job, please send your CV to

E-Mail: [banyen\\_muenjob@wvi.org](mailto:banyen_muenjob@wvi.org)

Our Contact : 02-0229200 Ext. 154

มูลนิธิศุภนิเวศน์แห่งประเทศไทย  
World Vision Foundation of Thailand